

COMPANY PROFILE

会社概要

Company Profile [会社概要]

社 名 株式会社ピース


住 所 東京都渋谷区恵比寿南1丁目15-1 Aplace恵比寿南5階

資本金 1,000万円

設 立 2005年6月9日

従業員 23名 (2023年1月現在)

事 業 戦略・コンサルティング、企画・プランニング
WEB、グラフィック、動画制作
システム・アプリ開発、サーバ構築
インターネット広告運用、SEO・コンテンツマーケティング

認定取得 プライバシーマーク  21001433

Mission [ミッション]

クリエイティブでワクワクする
世の中をつくる。

Vision [ビジョン]

クリエイティブの力で、
あらゆる課題を解決する会社

Award [アワード]

カンヌライオンズ国際広告祭 銅賞
東京インタラクティブ・アド・アワード 銅賞
グッドデザイン賞 受賞
キッズデザイン賞 受賞
日本デザインパッケージ大賞 銅賞
全日本DM大賞 銅賞

Award [アワード受賞歴]

国内外の外部評価・広告賞・各種アワードを獲得しております。



CANNES LIONS



COOL DM

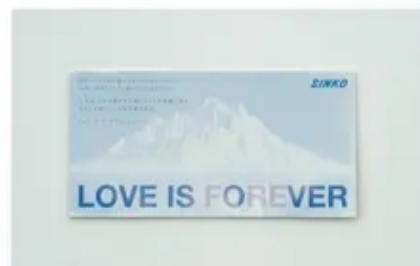
One day, cool delivery stuff has arrived. You wonder what's inside then you'll find just one card. But instantly iceberg on the card fades away and the letter, LOVE IS FOFREVER, turns into LOVE IS OVER. You might feel what's going on this card!

SINKO [AIR-CONDITIONING SYSTEMS.]

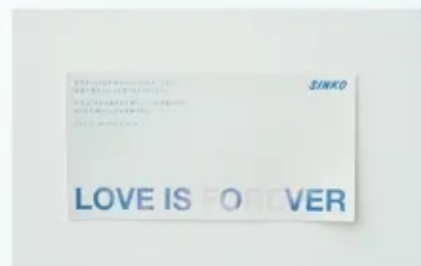
OPEN



-10°C



5°C



10°C

MISSION

It was a problem whom we could deliver the information and how do we make them apply. Besides air conditioning equipments market has hit a peak.

IDEA



Cool deliver hands you in very cold condition. "COOL MESSAGE" inside that takes one who received a message to the website.

RESULTS

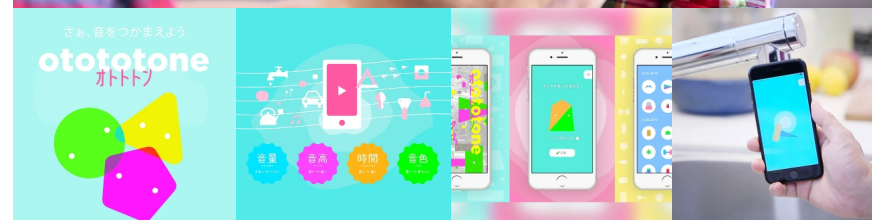
In fact 80% of office building's energy consumption is by air-conditioning. Replacing air conditioning equipments solves saving on electricity and reducing carbon dioxide. LOVE IS FOREVER.



KIDS DESIGN AWARD



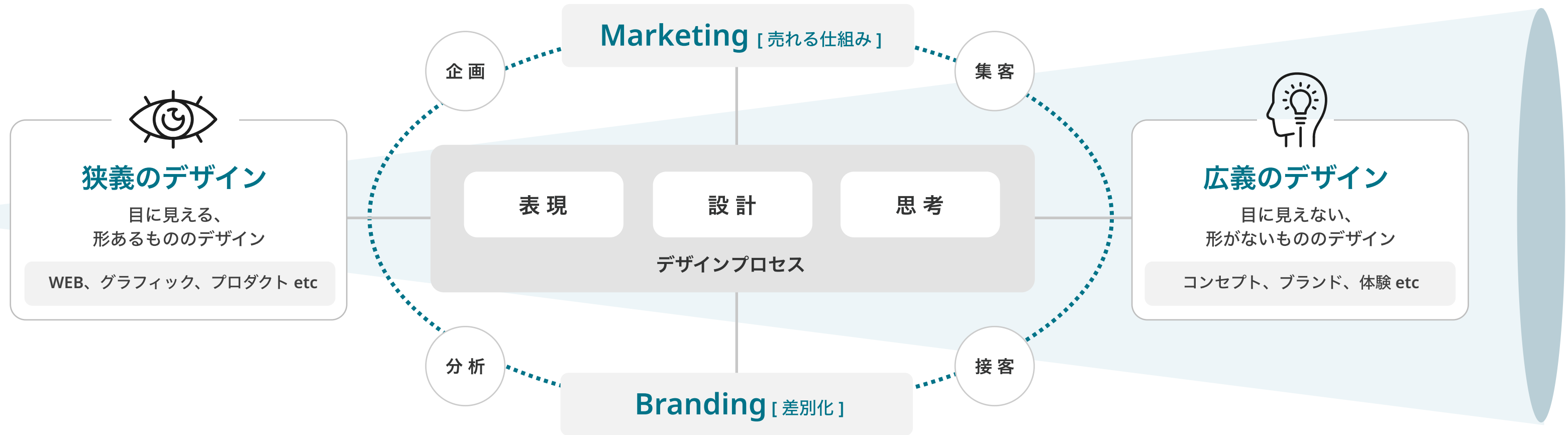
otototone



GOOD DESIGN



Service [サービス紹介]



WEB、グラフィック、 動画制作

顧客接点となるプラットフォーム・メディア・媒体の表現的なデザインから、実装・開発までを行なっていきます。

システム、アプリ開発 サーバ構築

WEBシステムやアプリケーションシステム開発など、要件を定義し設計・実装を行なっていきます。

インターネット広告運用、 SEO、コンテンツマーケティング

Google、Yahoo!のリスティング広告や、Facebook、Twitter、instagramなどのSNS広告の運用、SEO対策、コンテンツマーケティングなどを実施します。

戦略・コンサルティング 企画・プランニング

ビジネスに直結するマーケティング、ブランディング戦略の企画・立案、コミュニケーションプランニングの設計など、クライアントの成長に伴奏します。

Service [サービス紹介]

デジタル領域での「集客」「接客」「顧客育成」といったマーケティング設計から各種コンテンツ開発、クリエイティブ開発、システムインテグレーションを中心としたサービスを提供しています。

Marketing

デジタルマーケティング

WEB広告

- ・メディア選定
- ・リスティング広告運用
- ・クリエイティブ最適化

SEO

- ・テクニカルSEO
- ・コンテンツSEO
- ・メディア立ち上げ

SNS

- ・SNS広告
- ・SNS投稿・運用
- ・インフルエンサー施策

LPO EFO

- ・分析、調査
- ・LP改善施策
- ・フォーム改善施策

CRM

- ・MAツール運用代行
- ・コンテンツ企画・開発
- ・メールマーケティング支援

分析 調査

- ・GA分析
- ・インターネット調査
- ・ソーシャルリスニング

データ ドリブン

- ・データ統合管理
- ・アルゴリズム解析
- ・トラッキング解析

顧客 理解

- ・ペルソナ設計
- ・カスタマージャーニー
- ・行動ロードマップ

Branding

ブランディング

コンサル

- ・調査・分析
- ・コンセプトデザイン
- ・ブランドガイドライン

ビジュアル

- ・CI・VI設計・開発
- ・グランドデザイン
- ・キービジュアル作成

プロダクト

WEB

- ・UI・UX設計
- ・コーディング・実装
- ・システム・API連携

グラフィック

- ・ポスターデザイン
- ・パンフレットデザイン
- ・各種印刷媒体

アプリ

- ・アプリ開発
- ・UI・UX設計
- ・プログラミング

動画

- ・撮影
- ・編集（実写&CG）
- ・アニメーション

Works [制作実績]



ANNIVERSARY RED
C:050 M:100 Y:060 K:060

ANNIVERSARY GRAY
C:010 M:010 Y:000 K:070



CLIENT

東日本旅客鉄道株式会社、ジェイアール東日本企画

MISSION

日本ワインの人気・注目が高まっている昨今。
JR東日本エリアでも、生産量が多い長野県、山梨県など、日本ワイン生産者、ワイナリーが多数存在しています。
生産地と最大消費地である首都圏を繋ぎ、日本ワインを通じた地域活性化を目指すプロジェクトです。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・地域ワインを東京駅に新設したワイン貯蔵庫で保管・管理・熟成させることで、付加価値を高めて提供するサービス展開

<ソリューション>

PR、WEBサイト、動画、ポスター、パンフレット、各種ツール

RESULT

各種メディアへのプレス発表による情報拡散



PRTIMES 事業構想 PROJECT DESIGN ONLINE

YAHOO! JAPAN ニュース Automotive media **Response.**

鉄道チャンネル 流通ニュース

Works [制作実績]

■ グラデーションチェンジ



■ 単色使用時(ツールなどの印刷物の場合)

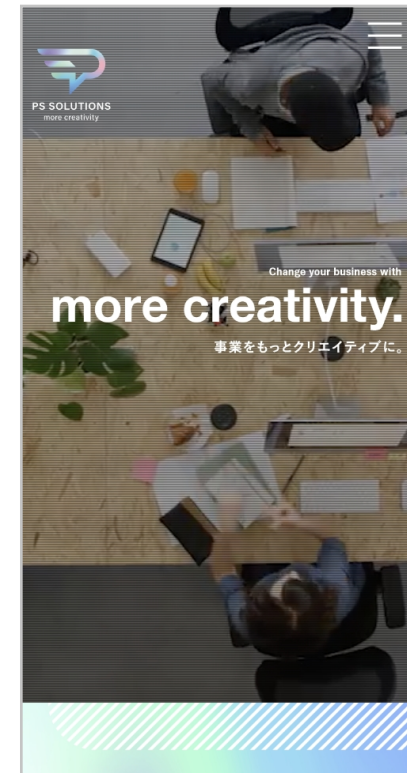


ロゴグラデーション表現

オモ子版、和文表記



ウラ版、英文表記



CLIENT

株式会社PSソリューションズ

MISSION

ビジネス戦略の変更により、サービス内容、ターゲットが変わり、CI含めた会社全体のリブランディングを実施。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・グループ向けサービスへの方向転換による社員の意識改革
- ・イノベーション思考の醸成 (インナー&アウター)

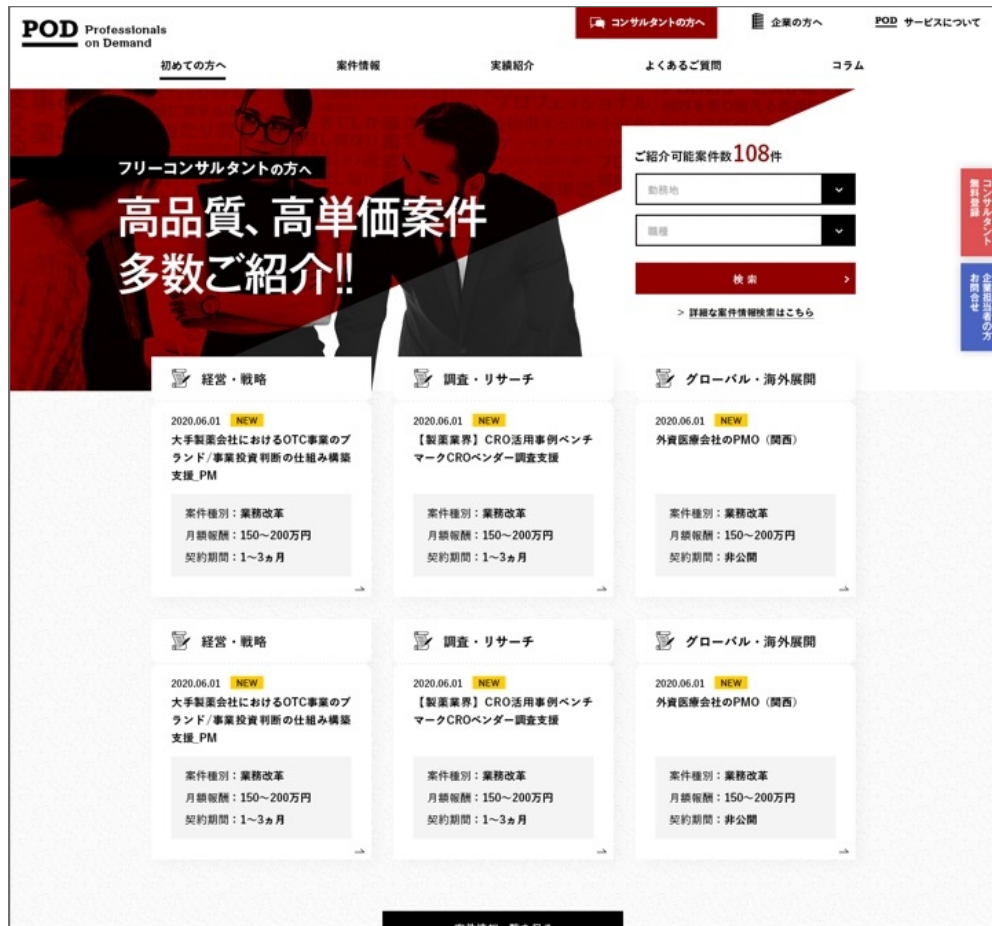
<ソリューション>

企画、コンセプト、コーポレートアイデンティティ、WEB、各種社内ツール (名刺、封筒、看板 他)

RESULT

リブランディング後、定期的に全社MTGが実施され、愛社心の醸成、離職率定価、グループ内問合せ増加。

Works [制作実績]



FOR CONSULTANTS

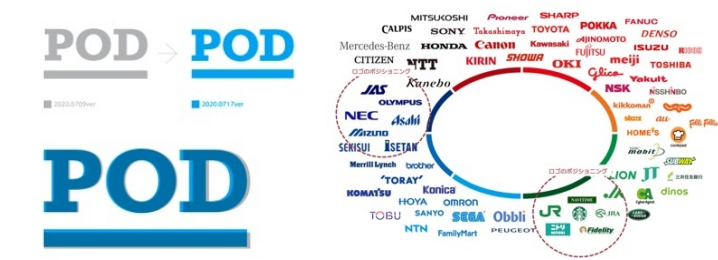
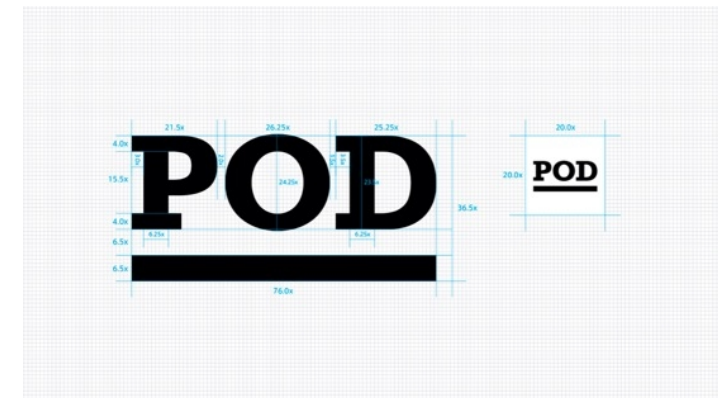
コンサルタントの方へ

フリーコンサルタントがPODに登録する3つのメリットをご紹介します。

もっと詳しく見る

- 01 キャリア面談**
フリーコンサルタントにとって大きな課題のひとつである案件獲得を支援。コンサルサーチが持つ優良案件から最も興味のある案件の選択が可能。
- 02 営業代行・プロジェクト紹介**
稼働率も自由に選択できるため、結婚・子育て、介護などライフステージに合わせて最適な働き方を実現可能。起業時の一時的な副業としても利用可。
- 03 アフターフォロー**
企業と直接契約することにより、コンサルファームで勤務している場合より、多くの収入を得られる可能性あり。年収が5~6割アップしたコンサルタントも存在。

コンサルタントの声



ブランド・コンセプト (ロゴの価値を一度で言語化)

プロフェッショナルの力で、最速の事業成長を。

真のプロフェッショナルとはどう存在するのかを定義し、集め、提供することで、クライアントにとっての最速の事業成長を支えるサービス、それがProfessionals on Demand。クライアント、プロフェッショナル、そして自社に対して、一貫してこのメッセージを伝えていくことで、Professionals on Demandというブランドとしての価値を構築していく。

CLIENT

株式会社ワークスタイルラボ(Work Style Lab, Inc.)

MISSION

既にある、フリーコンサルタントと企業の経営課題のニーズをマッチングするサービス「プロフェッショナルオンデマンド」より高い品質、専門性が伴ったサービスに向上させていくために、インナー、アウター含めたトータルリブランディングを実施。

IDEA・SOLUTION

- <企画のポイント>
- ・フリーコンサルタントの呼び名をプロフェッショナルへ呼称変更
 - ・品質・品格が伴う、ハイクオリティなサービスであることを訴求
- <ソリューション>
- 企画、コンセプト、ミッションステートメント、WEB、広告

RESULT

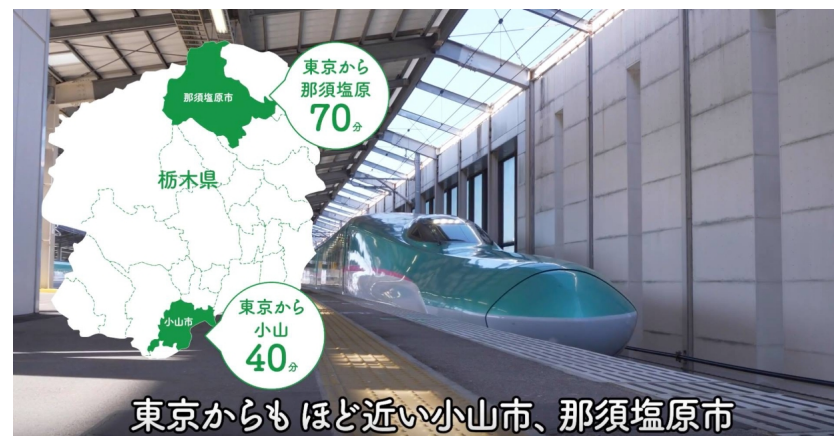
リブランディング後、半年程度でコンサルタント側の集客・コンバージョンがリブランディング前の2倍を超える。その後の広告運用でも、安定した集客が実現。

Works [制作実績]



「那須塩原市」「小山市」の人・暮らしの魅力を同時に体験しよう!
移住体験合同ツアー 2019年 3月2日(土)~3日(日) **参加者 募集中**

「那須塩原市」「小山市」の人・暮らしの魅力を同時に体験しよう!
移住体験合同ツアー 2019年 3月2日(土)~3日(日) **参加者 募集中**



CLIENT

小山市、那須塩原市、ジェイアール東日本企画

MISSION

新幹線駅をもつ、栃木県小山市、那須塩原市が、広域地域創生事業として、新幹線駅を軸とした移住定住者促進プロモーションを実施。首都圏を中心としたコミュニケーション設計から、施策の実施までを行いました。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・両市における、移住定住のメリット・魅力を発信
- ・プロモーション終了後の自立・自走のスキームづくり

<ソリューション>

企画、イベント、ワークショップ、WEB・SNSを中心としたプロモーション施策

RESULT

プロモーションを軸とした移住定住ツアーの実施。各回10名程度の移住定住希望者の連携。

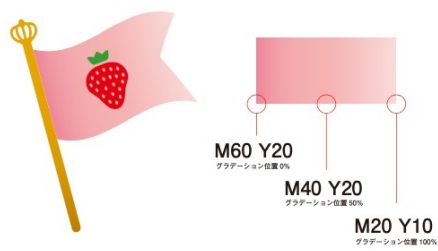
地域サポーター・コミュニティの作成
 両市の移住定住情報発信ツールの制作

Works [制作実績]

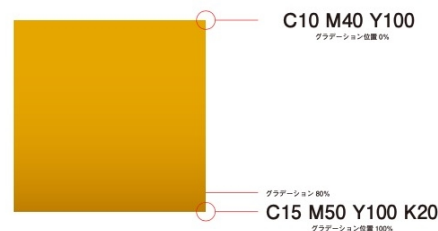


● K100 ● M100 Y100 ● C75 M15 Y100
● M100 Y100 K30

旗グラデーション



ポール、【王国文字】グラデーション



DAISO
ダイソー

CLIENT

栃木県、ジェイアール東日本企画

MISSION

50年連続いちごの生産量・出荷量共に日本一の栃木県。とちおとめを代表に、スカイベリーなどの新品種の展開など、栃木県のいちごブランド100年に向けた「いちご王国」プロモーションの実施を行いました。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・栃木県民に向けたいちご王国気運の醸成とシビックプライドの醸成
- ・「いちご王国」ブランドのビジュアルアイデンティティ確立

<ソリューション>

企画、イベント、ワークショップ、WEB・SNSを中心としたプロモーション施策

RESULT

栃木県民向け「いちご王国」イベントを実施。以降毎年1月15日は栃木県でいちごの日となり、各地でイベントなどが実施されています。プロモーションで制作したボードゲーム「いちごカレンダー」が人気で、ダイソーさんとコラボして、全国の店舗で販売。



Works [制作実績]



CLIENT

仙台市、せんだいスクールオブデザイン

MISSION

仙台市東西線荒井駅にできた東日本大震災のメモリアル施設「せんだい3.11メモリアル交流館」の展示物を制作。
インフラが整っていない沿岸部の復興状況を伝えるための企画・コンテンツを実施。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・メモリアル交流館のコンセプト、ブランドアイデンティティづくり
- ・沿岸部へ行かなくても復興状況が分かる仕組みづくり

<ソリューション>

企画、タブレットコンテンツ、WEBサイト、動画

RESULT



<https://www.g-mark.org/award/describe/44362>

建物などのハード面ではなく、企画・コンテンツなどのソフト面でグッドデザイン賞を受賞。

現在は、民間に事業を委託して定期的にイベント、ワークショップなどを実施し、震災の事実を伝えている。



Works [制作実績]

PRODUCTS SUPPORT NEWS EVENTS PROMOTIONS X-Photographers X Stories COUNTRY/REGION

GENERATION 5

Xシリーズ、新時代の幕開け。

X-H2s X-H2 X-T5

新開発第5世代デバイスがXシリーズを次のステージへ

X-Trans CMOS

富士フィルムが独自で開発したX-Trans™ CMOS^{※1}。写真フィルムの技術に着目、光学ローパスフィルターを使用せずに、色モアレの抑制と高解像度を両立。進化し続けるX-Transの世界へ。

※1 X-Transは、富士フィルム（株）の商標または登録商標です。

詳しくはこちら >>

第5世代デバイス搭載カメラ

X-H2s

写真機の真髄を体現する 原点への回帰

進化した第5世代センサーと新開発のプロセッサを搭載したことで、これまで以上に自由かつ精緻な写真表現が可能に。3つのダイヤルによる直感的な操作性、取り回しの良い洗練されたボディデザインを兼ね備え、「小型・軽量・高画質」というXシリーズの原点に回帰し、「写真を撮る」とい

GENERATION 5

Xシリーズ、新時代の幕開け。

X-H2s

GENERATION 5

Xシリーズ、新時代の幕開け。

X-H2

X-T5

新開発第5世代デバイスが Xシリーズを次のステージへ

©2023 PEACE inc.

CLIENT

富士フィルム、富士フィルムビジネスエキスパート

MISSION

富士フィルムが製品展開しているフラッグシップモデルXシリーズ。そのXシリーズの各機体の特徴を比較し、よりユーザーの求めるニーズ、趣味趣向に合わせた製品を検討・購入していただくためのプロモーション展開を実施。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・Xシリーズ3機種を機能的に比較
- ・ユーザーのニーズに合致する機種をレコメンド

<ソリューション>

広告展開バナー、ランディングページ

RESULT

※プロモーションによる実購買などの成果は確認中
ユーザー自身が撮りたい被写体、撮影のこだわりポイントを複数の選択肢から選ぶと、希望に合った機種をレコメンドする機能を実装。比較検討から購買に繋がる施策となりました。

Works [制作実績]



CLIENT

株式会社アルペックス

MISSION

新製品イヤホンのネーミング企画。
企画を元にしたプロモーション施策、コミュニケーションプランの策定。

IDEA・SOLUTION

<企画のポイント>

- ・Xシリーズ3機種を機能的に比較
- ・ユーザーのニーズに合致する機種をレコメンド

<ソリューション>

ネーミング、イラスト、パッケージデザイン、動画、各種プロモーションツール

RESULT



JAPAN
PACKAGE DESIGN
AWARDS

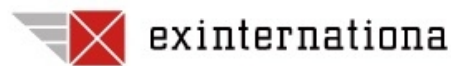
日本パッケージ大賞受賞
東急ハンズ、ロフトなどの店舗での販売



SIGN
Reflection Earphone



Works [制作実績]



CLIENT

各クライアント

MISSION

コーポレートアイデンティティ、サービスなどに合わせたVI、CIの作成

RESULT



日本タイポグラフィ年鑑への掲載

Contact

[お問い合わせ]

興味がある事例や情報がございましたら、
弊社担当までお問い合わせください。

URL <https://www.4peace.co.jp/contact/>

MAIL marketing@4peace.co.jp

担当 上田（うえだ）、釜（かま）

本資料は株式会社ピースの許可無く
対外的に参照・配布しないようお願い申し上げます。

